

Toulouse, le 19 octobre 2012

## ATR à nouveau lauréat au « Cannes Corporate Media & TV Awards »

Le constructeur Européen d'avions turbopropulseurs ATR a obtenu le Dauphin d'Argent dans la catégorie « Communication Marketing » du Festival International « Cannes Corporate Media & TV Awards », pour la réalisation de son film d'entreprise « The ATR solution ». Le Festival, récompense les meilleures réalisations dans les domaines des films d'entreprise, les documentaires de TV, les media on-line et les productions artistiques.

Cette année, près de 700 candidats représentant 35 pays concouraient aux prix du Festival, soit une hausse de 60% de candidatures et de 30% de pays par rapport à l'édition précédente. Chaque catégorie était primée par les Dauphins d'Or, d'Argent et Noir. Un grand prix du jury « Dauphin Blanc » a été décerné au gagnant de toutes les catégories confondues. Les productions audiovisuelles ont été évaluées par un jury international, constitué de spécialistes en marketing et communication, de professionnels du monde corporatif et des médias, ainsi que par des experts de l'industrie du film.

Le film institutionnel « The ATR solution » a été réalisé en collaboration avec la société américaine Xenophon et la société française Master Films. Il résume les qualités opérationnelles et environnementales des ATR, ainsi que la modernité du confort de leur nouvelle cabine. Pour véhiculer ces messages, le clip s'appuie sur des faits contrastés concernant leurs performances opérationnelles et technologiques, un rythme rapide et un graphisme dynamique et percutant.

Concernant ce prix, Elio Baino, Directeur de l'Image d'ATR, s'est déclaré « très heureux de l'obtention d'un nouveau prix du Festival, qui s'inscrit dans la continuité et est un signe de reconnaissance de la qualité de nos productions audiovisuelles. L'image au sens large, à travers les vidéos et les médias sociaux, est aujourd'hui un vecteur de plus en plus important de la communication des entreprises. Des films comme 'The ATR solution' contribuent de manière importante au développement de notre image de marque auprès d'un public de plus en plus large ».

« The ATR solution », ainsi que d'autres vidéos produites par ATR peuvent être visualisés sur sa chaîne Youtube officielle : [ATRbroadcast](#)

### À propos d'ATR :

Fondé en 1981, ATR est devenu le leader mondial sur le marché des avions régionaux jusqu'à 90 places. Depuis sa création, ATR a vendu plus de 1 200 avions, exploités par plus de 186 opérateurs dans 90 pays. Les ATR ont cumulé plus de 21 millions d'heures de vol. ATR est un partenariat à parts égales entre deux acteurs aéronautiques européens majeurs, Alenia Aermacchi (société du Groupe Finmeccanica) et EADS. Le siège social d'ATR se situe à Toulouse. ATR est certifié ISO 14001, la norme de référence internationale dans le domaine du respect de l'environnement. Pour de plus amples informations, connectez-vous sur [www.atraircraft.com](http://www.atraircraft.com).

### Contact presse ATR :

David Vargas Tél. : +33 5 62 21 66 14; E-mail : [david.vargas@atr.fr](mailto:david.vargas@atr.fr)