

PRESS RELEASE

ATR livre son 1 000^{ème} ATR 72, l'avion régional en production le plus vendu actuellement

Le 1 000^{ème} ATR 72 arborera les couleurs d'IndiGo

Toulouse, le 17 juillet 2018 – ATR a franchi une étape importante avec la livraison de son 1 000^{ème} ATR 72. L'appareil a pris son envol aujourd'hui, sous les couleurs d'IndiGo, premier transporteur national indien. Cette livraison vient conforter le remarquable succès commercial de l'ATR 72 et sa position en tant que référence sur le marché de l'aviation régionale.

L'ATR 72 a été officiellement lancé en janvier 1986, et sa première livraison a eu lieu en octobre 1989 pour le transporteur finlandais Finnair. Depuis plus de 30 ans, son popularité constante auprès des clients et des opérateurs témoigne de la qualité de l'appareil et des nombreuses innovations qu'il a connu au fil du temps. Le programme a été lancé avec l'ATR 72-200 (187 livraisons) avant l'introduction de l'ATR 72-500 (365 livraisons) en 1997 avec American Eagle. Le modèle le plus récent, l'ATR 72-600 (448 livraisons), a été lancé en 2009 et est entré en service avec Royal Air Maroc en 2011. L'innovation continue s'inscrit au cœur de la philosophie d'ATR, qui intègre sans cesse de nouvelles technologies et solutions à ses appareils, permettant ainsi aux opérateurs d'ouvrir de nouvelles routes et d'assurer la connectivité, tout en jouissant d'une rentabilité hors pair. L'ATR 72 est l'appareil régional en production le plus vendu actuellement.

ATR prévoit un marché de plus de 3 000 turbopropulseurs avant 2037. Grâce à leur rentabilité inégalée, les ATR ont fait leurs preuves en matière d'ouverture de nouvelles routes, en ouvrant en moyenne 100 nouvelles liaisons chaque année, atteignant un chiffre record de plus de 150 pour 2017. De plus, ces avions sont également les plus performants du marché en termes d'éco-efficacité. Si tous les avions régionaux étaient des turbopropulseurs, le total de leurs émissions pourrait être réduit de 11 %. En comparaison avec un jet régional, un ATR 72 peut consommer jusqu'à 45 % de carburant en moins.

Concernant cette étape majeure, Christian Scherer, Président exécutif d'ATR, a déclaré : « L'ATR 72 est un véritable succès depuis plus de trois décennies. C'est avec une grande fierté que nous livrons ce millième appareil, car cela souligne les nombreux avantages que cet avion apporte aux compagnies aériennes en assurant une connectivité indispensable et en permettant l'exploration de nouvelles opportunités commerciales. Nous espérons renforcer et accroître l'attractivité et le succès de l'ATR 72 pour de nombreuses années encore. »



PRESS RELEASE

À propos d'ATR :

Constructeur européen de turbopropulseurs, ATR est le leader mondial du marché de l'aviation régionale. Les appareils régionaux modernes, qui sont conçus, fabriqués et livrés par ATR, composent une flotte qui englobe plus de 200 compagnies aériennes réparties dans près de 100 pays. Les ATR 42 et 72 sont les appareils les plus vendus au monde sur le marché des moins de 90 places. Animé par une volonté d'amélioration continue, ATR produit des turbopropulseurs à la pointe de la technologie, confortables et polyvalents, utilisés par les transporteurs aériens pour élargir leurs horizons et créer plus de 100 nouvelles liaisons chaque année. Par rapport à d'autres turbopropulseurs, les ATR offrent un avantage de 40 % en termes de consommation de carburant, de 20 % en termes de coût par trajet et de 10 % en termes de coût par siège, tout en affichant les émissions sonores les plus faibles. ATR est un partenariat à parts égales entre Airbus et Leonardo, deux acteurs majeurs de l'industrie aérospatiale. Adossé à un vaste réseau international d'assistance clientèle, ATR propose à ses clients et opérateurs du monde entier des solutions et des services innovants. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site <http://www.atr-aircraft.com>.

Contacts presse ATR :

David Vargas

Tél. : +33 6 86 34 21 71

E-mail : david.vargas@atr-aircraft.com



atrbroadcast



atracraft



atr-aircraft.com



atracraft



atr