



PRESS RELEASE

Toulouse, le 7 octobre 2014

ATR primé aux Cannes Corporate Media & TV Awards

Pour la troisième fois consécutive, l'œuvre présentée par l'équipe d'ATR a été reconnue au Festival de Cannes et récompensée par un Trophée-Dauphin d'Argent

ATR est ravi d'avoir remporté un Dauphin d'Argent aux Cannes Corporate Media & TV Awards, pour son film « Let's fly Brazil - The New flying rivers », primé dans la catégorie « Documentaires et Reportages TV » lors de cette édition 2014. Cette compétition internationale est l'un des festivals de films d'entreprise les plus importants au monde, au cours duquel ont été nominés 725 concurrents, issus de 34 pays différents.

Pour ATR, le défi central consistait à faire vivre un sujet économique complexe sur le développement de l'aviation régionale au Brésil.

L'équipe d'ATR s'est envolée vers les principaux centres régionaux du Brésil, tels que Manaus, Campinas, Belo Horizonte ou Parintins, afin d'interviewer les compagnies aériennes brésiliennes les plus influentes, les autorités aéroportuaires et les passagers sur l'avenir du transport aérien régional. L'aviation régionale est actuellement en plein essor au Brésil grâce au rôle essentiel que jouent les avions turbopropulseurs d'ATR en matière de croissance et de développement des liaisons dans la région.

Le Brésil représente déjà, et de loin, la part de marché d'ATR la plus importante d'Amérique latine, avec près de 80 appareils en service. Les transporteurs les plus importants du pays, tels que Azul/Trip, exploitent ces avions turbopropulseurs économes en carburant pour développer leurs plates-formes et leurs opérations sur mesure dans tout le pays, accentuant ainsi la grande réussite d'ATR dans la région. Les appareils de la série ATR -600 favorisent le développement des liaisons entre les collectivités peu desservies et les villes principales, tout en offrant aux clients un niveau de service supérieur à des tarifs abordables.

ATR s'est entouré d'animateurs afin de trouver un moyen de mettre en valeur les commentaires, de les appuyer et de maintenir l'attention et la concentration du spectateur tout au long des interviews, ceci étant primordial pour donner vie aux échanges. [Ce documentaire](#) de 26 minutes a été proposé au public via la chaîne You Tube officielle d'ATR. Il est également disponible sur le site Web officiel d'ATR : atracraft.com.

Pour de plus amples informations concernant le Festival, rendez-vous sur le site cannescorporate.com.

À propos d'ATR :

Fondé en 1981, ATR est devenu le leader mondial sur le marché des avions régionaux jusqu'à 90 places. Depuis sa création, ATR a vendu plus de 1 400 appareils. Avec plus de 21 millions d'heures de vol au compteur, les modèles ATR équipent les flottes de 180 compagnies de 90 pays. ATR est un partenariat à parts égales entre deux acteurs aéronautiques européens majeurs, Alenia Aermacchi (société du Groupe Finmeccanica) et le groupe Airbus. Son siège social se situe à Toulouse. ATR est certifié ISO 14001.



Pour de plus amples informations, connectez-vous sur www.atraircraft.com. Vous pouvez suivre ATR sur sa chaîne YouTube officielle : [ATRbroadcast](https://www.youtube.com/ATRbroadcast) et sur sa page Twitter : [@ATRAircraft](https://twitter.com/ATRAircraft).

Contacts presse ATR

David Vargas
Tél. : +33 5 62 21 66 14
E-mail : david.vargas@atr.fr

Yevgenia Akinshina
Tél. : +33 5 62 21 60 61
E-mail: yevgenia.akinshina@atr.fr

