

PRESS RELEASE

ATR nomme Maggie Bergsma à la direction de la Communication et de l'Image de Marque

Toulouse, 13 Juillet, 2018 – ATR annonce la nomination de Maggie Bergsma au poste de Directrice de la Communication et de l'Image de Marque d'ATR. Maggie rejoint ATR après avoir occupé différents postes de direction au sein de la Communication d'Airbus Defence and Space ces sept dernières années. Elle a également travaillé à la direction de la Communication commerciale d'Airbus pendant huit ans, et a été auparavant, consultante internationale durant 15 ans. Maggie sera rattachée directement au Président exécutif, Christian Scherer.

« Nous sommes très heureux d'accueillir au sein de la famille ATR une chef de file confirmée dans le domaine de la communication. Maggie apporte une véritable plus-value en termes d'expérience et de compétences pour renforcer notre équipe de Communication et d'Image de Marque. Nous sommes impatients de voir son engagement à l'œuvre pour accompagner ATR vers l'avenir », a déclaré Christian Scherer.

Maggie a commenté « Je suis enchantée de rejoindre ATR, une entreprise moderne et dynamique qui évolue rapidement avec une identité unique issue de la combinaison de l'ADN d'Airbus et de Leonardo. »

À propos d'ATR :

Constructeur européen de turbopropulseurs, ATR est le leader mondial du marché de l'aviation régionale. ATR conçoit, fabrique et livre des avions modernes régionaux qui représentent une base client de plus de 200 compagnies aériennes réparties dans près de 100 pays. Les ATR 42 et 72 sont les appareils les plus vendus au monde sur le segment des avions de moins de 90 places. Animé par une volonté d'amélioration continue, ATR produit des turbopropulseurs à la pointe de la technologie, confortables et polyvalents, utilisés par les transporteurs aériens pour élargir leurs horizons et créer plus de 100 nouvelles liaisons chaque année. Par rapport à d'autres turbopropulseurs, les ATR offrent un avantage de 40 % en termes de consommation de carburant, de 20 % en termes de coût par trajet et de 10 % en termes de coût par siège, tout en affichant les émissions sonores les plus faibles. ATR est un partenariat à parts égales entre Airbus et Leonardo, deux acteurs majeurs de l'industrie aérospatiale. Adossé à un vaste réseau international d'assistance clientèle, ATR propose à ses clients et opérateurs du monde entier des solutions et des services innovants. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site <http://www.atr-aircraft.com>.

Contacts presse ATR :

David Vargas
Tél. : +33 6 86 34 21 71
E-mail : david.vargas@atr-aircraft.com



atrbroadcast



atracraft



atr-aircraft.com



atracraft



atr