

## PRESS RELEASE

### **ATR expose le tout nouveau ATR 42-600 de la compagnie américaine Silver Airways au salon de Farnborough 2018**

**Les participants pourront découvrir les dernières avancées technologiques d'ATR dans une salle d'innovation prévue à cet effet.**

**Toulouse, le 11 juillet, 2018** - ATR, leader sur le marché de l'aviation régionale, sera présent au salon aéronautique international de Farnborough 2018. Les participants auront l'opportunité de visiter un ATR 42-600 aux couleurs de Silver Airways, loué auprès de Nordic Aviation Capital et exposé sur le statique du salon. Dans le courant de l'année, Silver Airways deviendra le tout premier opérateur d'ATR -600 aux États-Unis.

ATR profitera du salon pour présenter certaines de ses récentes innovations. Dans une zone d'exposition à côté de l'ATR 42-600, les visiteurs auront ainsi la possibilité de tester les nouveaux sièges cabine Neo Classic et Neo Prestige, ainsi que le système Cabinstream, qui permet aux passagers de visionner du contenu multimédia en streaming.

Le système ClearVision™, une première dans l'aviation commerciale, fera également l'objet d'une démonstration. Cette innovation améliore la conscience situationnelle du pilote grâce à des capacités « Tête-Haute » optimisées et peut également être associée au Système de Vision Synthétique (Synthetic Vision System) ainsi qu'au Système de Vision Améliorée (Enhanced Vision System).

ATR accueillera ses visiteurs dans un espace lounge dédié, aux pieds de l'ATR 42-600 exposé sur le statique (OE33).

#### **À propos d'ATR :**

Constructeur européen de turbopropulseurs, ATR est le leader mondial du marché de l'aviation régionale. Les appareils, qui sont conçus, fabriqués et livrés par ATR, composent une flotte qui englobe plus de 200 compagnies aériennes réparties dans près de 100 pays. Les ATR 42 et 72 sont les appareils de moins de 90 places les plus vendus au monde. Animé par une volonté d'amélioration continue, ATR produit des turbopropulseurs à la pointe de la technologie, confortables et polyvalents, utilisés par les transporteurs aériens pour élargir leurs horizons et créer plus de 100 nouvelles liaisons chaque année. Par rapport à d'autres turbopropulseurs, les ATR offrent un avantage de 40 % en termes de consommation de carburant, de 20 % en termes de coût par trajet et de 10 % en termes de coût par siège, tout en affichant les émissions sonores les plus faibles. ATR est un partenariat à parts égales entre Airbus et Leonardo, deux acteurs majeurs de l'industrie aérospatiale. Adossé à un vaste réseau international d'assistance clientèle, ATR propose à ses clients et opérateurs du monde entier des solutions et des services innovants. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site <http://www.atr-aircraft.com>.



# PRESS RELEASE

**Contacts presse ATR :**

David Vargas

Tél. : +33 6 86 34 21 71

E-mail : david.vargas@atr-aircraft.com

