



PRESS RELEASE

## Lion Group prend la livraison du 50<sup>e</sup> ATR 72-600

- Cette 50<sup>e</sup> livraison marque l'arrivée à mi-parcours d'une commande totale de 100 ATR 72-600 passée par Lion Group.
- Ce nouvel appareil sera exploité sous le drapeau de Wings Air, la filiale régionale du groupe.

**Jakarta, le 5 juin 2015** – La compagnie indonésienne Lion Group, le plus gros client d'ATR, a aujourd'hui célébré un événement marquant : la réception du 50<sup>e</sup> ATR 72-600 d'une commande de 100 appareils commandés à ce jour.

À son arrivée à Jakarta, l'ATR était accueilli par Edward Sirait, Président de Lion Group, Patrick de Castelbajac, Président Exécutif d'ATR, les ambassadeurs français et italiens, ainsi que par plusieurs partenaires financiers et bancaires venus participer à une cérémonie organisée spécialement pour l'occasion. Dans les prochains jours, l'ATR 72-600 sera mis en service par Wings Air, filiale régionale de Lion Group qui exploite déjà une flotte de 40 ATR en Indonésie. Les 50 appareils restants seront livrés d'ici 2019.

Edward Sirait a déclaré : « Il s'agit d'une date importante pour Wings Air et pour Lion Group. Il y a 6 ans à peine, nous explorions des destinations indonésiennes reculées avec nos premiers ATR 72. Aujourd'hui, Lion Group et l'Indonésie accueillent le 50<sup>e</sup> appareil ; bientôt, nous en compterons 100. Wings Air est ravie d'opérer les meilleurs appareils régionaux en termes de technologie et de consommation de carburant. Un gage de fiabilité et de confort inégalés. Les ATR dernière génération nous ont ouvert les portes du succès. Nos clients ont montré un intérêt tout particulier quel que soit l'endroit où ces avions ont été déployés ».

« Nous tenions à féliciter Lion Group pour cette occasion unique. Nous sommes convaincus que nos appareils s'inscrivent en faveur de la stratégie visionnaire de la compagnie », a commenté Patrick de Castelbajac. « Aujourd'hui, une cinquantaine d'ATR 72 rallie les communautés et villages d'Indonésie. Nous sommes ravis que ces turbopropulseurs de renom contribuent au développement touristique des régions éloignées telles que Sumatra, les petites îles de la Sonde orientales ou encore la Papouasie. »

En novembre 2014, Lion Group a signé un contrat d'un milliard de dollars US pour l'achat de 40 turbopropulseurs supplémentaires, portant ainsi la commande ferme à 100 ATR. Destinés à répondre aux prévisions de croissance de leurs réseaux pour les cinq prochaines années, ces appareils permettront également de développer de nouvelles opportunités en Asie.



Avec près de 30 % des commandes enregistrées à ce jour, la région Asie-Pacifique s'inscrit aujourd'hui comme un marché stratégique pour ATR, où une cinquantaine d'opérateurs y exploitent quelques 350 appareils. En outre, les commandes des clients de la région s'élèvent actuellement à 112 ATR, soit presque 45 % du carnet de commandes de l'entreprise. Ces chiffres illustrent l'importance de la région, considérée comme étant la plus florissante en termes de turbopropulseurs dernière génération.

**À propos de l'ATR 72-600 :**

Capacité de transport : 68 à 74 sièges  
Moteurs : Pratt & Whitney 127M  
Puissance maximale au décollage : 2 750 CV par moteur  
Poids maximal au décollage : 23 000 kg  
Charge maximale : 7 500 kg  
Autonomie maximale à pleine charge : 900 miles nautiques (1 665 km)

**À propos de Lion Group :**

Première compagnie aérienne d'Indonésie, Lion Group détient la plus grande part du marché national et s'inscrit comme le transporteur le plus florissant d'Asie. Actuellement, la compagnie exploite l'une des flottes les plus récentes et les plus avancées au monde. Créée en octobre 1999, Lion Air démarre ses opérations le 30 juin 2000. Société sœur de Lion Air, Wings Air voit le jour en 2002.

**À propos d'ATR :**

Fondé en 1981, ATR est devenu le leader mondial sur le marché des avions régionaux jusqu'à 90 places. Depuis sa création, ATR a vendu plus de 1400 appareils. Avec plus de 24 millions d'heures de vol au compteur, les modèles ATR équipent les flottes de 180 compagnies aériennes réparties dans 90 pays. ATR est un partenariat à parts égales entre deux acteurs aéronautiques européens majeurs, Alenia Aermacchi (société du Groupe Finmeccanica) et le groupe Airbus. Son siège social se situe à Toulouse. ATR est certifiée ISO 14001. Rendez-vous sur le site à l'adresse [www.atracraft.com](http://www.atracraft.com). Suivez-nous sur YouTube : [ATRbroadcast](#) et sur Twitter : [@ATRaircraft](#)

**Contacts presse ATR :**

David Vargas  
Tél. : +33 6 86 34 21 71  
E-mail : [david.vargas@atr.fr](mailto:david.vargas@atr.fr)

Yevgenia Akinshina  
Tél. : +33 5 62 21 60 61  
E-mail : [yevgenia.akinshina@atr.fr](mailto:yevgenia.akinshina@atr.fr)