

PRESS RELEASE

ATR va présenter un nouveau système de divertissement en vol et de nouveaux sièges au salon Aircraft Interiors Expo

ATR dévoilera également le client de lancement du nouveau système Cabinstream

Toulouse, le 6 avril 2018 - ATR participera au salon Aircraft Interiors Expo qui se tiendra à Hambourg du 10 au 12 avril (Stand 6C51, Hall B6). La présence d'ATR sur le plus grand salon au monde dédié à la conception et à l'aménagement des intérieurs de cabines d'appareils souligne l'engagement sans faille du constructeur à améliorer le confort et le bien-être des passagers. L'amélioration de la cabine des ATR est au cœur de la philosophie de développement continu du constructeur.

Les visiteurs du stand ATR découvriront les nouveaux sièges « Neo Classic » et « Neo Prestige », appelés à équiper tous les nouveaux appareils dès cette année. De plus, ATR présentera le nouveau système de divertissement en vol Cabinstream qui donnera aux compagnies aériennes la possibilité d'introduire une solution de connectivité sans fil dans la cabine ATR, permettant ainsi aux passagers de télécharger différents contenus multimédia sur leurs appareils électroniques personnels.

À l'occasion de cette exposition, le nom du client de lancement du système Cabinstream sera annoncé lors d'une cérémonie de signature qui se tiendra sur le stand ATR le mardi 10 avril à 16 h. Cet événement sera accessible à l'ensemble des médias présents sur le salon Aircraft Interiors Expo.

À propos d'ATR :

Constructeur européen de turbopropulseurs, ATR est le leader mondial du marché de l'aviation régionale. Les appareils, qui sont conçus, fabriqués et livrés par ATR, composent une flotte qui englobe plus de 200 compagnies aériennes réparties dans près de 100 pays. Les ATR 42 et 72 sont les appareils de moins de 90 places les plus vendus au monde. Animé par une volonté d'amélioration continue, ATR produit des turbopropulseurs à la pointe de la technologie, confortables et polyvalents, utilisés par les transporteurs aériens pour élargir leurs horizons et créer plus de 100 nouvelles liaisons chaque année. Par rapport à d'autres turbopropulseurs, les ATR offrent un avantage de 40 % en termes de consommation de carburant, de 20 % en termes de coût par trajet et 10 % en termes de coût par siège, tout en affichant les émissions sonores les plus faibles. ATR est un partenariat à parts égales entre Airbus et Leonardo, deux acteurs majeurs de l'industrie aérospatiale. Adossée à un vaste réseau international d'assistance clientèle, elle propose à ses clients et opérateurs du monde entier des solutions et des services innovants. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site <http://www.atr-aircraft.com>.

Contacts presse ATR :

David Vargas
Tél. : +33 6 86 34 21 71
E-mail : david.vargas@atr-aircraft.com

Ben Peggie
Tél. : +33 6 07 86 37 29
E-mail : ben.peggie@atr-aircraft.com

