

## PRESS RELEASE

### **ATR, numéro un mondial du marché de l'aviation régionale, présente les raisons de son succès au 53<sup>e</sup> Salon du Bourget**

**Le constructeur exposera un ATR 72-600 – son avion régional leader du marché disposant de la meilleure empreinte environnementale – doté des dernières innovations et solutions pour l'inclusion de tous les passagers**

**Toulouse, le 12 juin 2019** – ATR, constructeur numéro un mondial sur le marché des avions régionaux, sera présent au 53<sup>e</sup> Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris-Le Bourget. Il exposera un ATR 72-600, son avion régional leader du marché qui permet à ses clients de voler de manière responsable et durable, aux couleurs de Silver Airways. L'entreprise présentera également ses dernières technologies à bord.

ATR invitera les médias à s'intéresser de plus près aux caractéristiques environnementales de l'ATR et à la technologie des turbopropulseurs, avec l'exemple concret du Vol parfait, réalisé en mai avec la compagnie suédoise BRA. L'ATR 72-600 dispose d'un solide avantage sur le plan environnemental puisqu'il produit 40 % de CO<sub>2</sub> de moins par trajet que les jets régionaux, permettant une économie de 4 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par avion et par an. Les ATR sont également capables de décoller et d'atterrir là où d'autres appareils sont incapables de le faire, ce qui leur permet d'accéder à tous les aérodromes, y compris les plus difficiles d'accès. Ils contribuent ainsi à relier un plus grand nombre de communautés et à offrir aux populations du monde entier davantage d'opportunités, où qu'elles vivent.

Grâce à la réalité virtuelle, les visiteurs de l'exposition statique d'ATR auront l'occasion de découvrir par eux-mêmes ce que voient les pilotes d'ATR lorsqu'ils utilisent le système ClearVision™, une première mondiale dans l'aviation commerciale. Le système de vision améliorée (EVS) ClearVision™, qui offre aux pilotes une meilleure conscience situationnelle dans des conditions de visibilité réduite et la possibilité de décoller et d'atterrir avec des minima réduits, a déjà un client de lancement. Aurigny, la compagnie aérienne basée à Guernesey, recevra cet été ses tout nouveaux ATR 72-600 équipés du nouveau système.

L'inclusion des passagers est également au cœur des préoccupations d'ATR. Grâce à un espace dédié à l'inclusion, le constructeur présentera sa nouvelle solution AudioBack®, une première mondiale dans l'aviation commerciale, qui crée une boucle auditive dans la cabine pour permettre aux passagers malentendants de percevoir clairement les annonces faites à bord, telles que les consignes de sécurité.

Toujours dans la cabine, ATR présentera sa solution Cabinstream™, qui permet aux passagers d'accéder à différents contenus multimédias, tels que des vidéos, de la musique, des journaux et des jeux sur leurs appareils électroniques personnels. Les visiteurs pourront également découvrir les tout derniers sièges passagers d'ATR.

**À l'occasion du Salon, une conférence de presse sera tenue en présence du Président exécutif d'ATR, Stefano Bortoli, de 10 heures à 11 heures, le 19 juin, au Centre des médias, en salle 1. Cet événement sera accessible à l'ensemble des médias présents sur le salon et vous permettra de découvrir les dernières nouveautés d'ATR.**



## PRESS RELEASE

Pour rester informé des activités d'ATR pendant le Salon international du Bourget, suivez-nous sur nos réseaux sociaux : Twitter @ATRaircraft et Instagram @atraircraft.

### À propos d'ATR :

ATR est le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. En 2018, l'entreprise a réalisé \$1,8 milliard de chiffre d'affaires et ses deux modèles, les ATR 42 et 72, sont les avions de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. La mission des 1400 employés de l'entreprise consiste à rapprocher les populations du monde entier et à contribuer au développement de tous, de manière responsable. Grâce à la démarche d'innovation permanente de l'entreprise, et à l'efficacité de leurs turbopropulseurs, les ATR ouvrent plus de 100 nouvelles routes chaque année, consomment 40 % de carburant de moins et émettent 40 % de CO<sub>2</sub> de moins que les jets régionaux. Les ATR ont été choisis par quelque 200 compagnies qui les opèrent depuis plus de 100 pays dans le monde.

ATR est une co-entreprise d'Airbus et de Leonardo. Plus d'informations sur [www.atr-aircraft.com](http://www.atr-aircraft.com) et [www.atr-intolife.com](http://www.atr-intolife.com).

### Contact presse ATR :

Ben Peggie

Tél. : +33 (0)6 07 86 37 29

E-mail : [ben.peggie@atr-aircraft.com](mailto:ben.peggie@atr-aircraft.com)



atrbroadcast



atraircraft



[atr-aircraft.com](http://atr-aircraft.com)



atraircraft



atr