

## ATR inaugure son *Customer Experience Studio* 100 % connecté

**Toulouse, le 7 octobre 2021** — ATR, constructeur numéro un mondial d'avions régionaux, a inauguré aujourd'hui son tout nouveau *Customer Experience Studio* à son siège de Blagnac, en présence de M. Jalil Benabdillah, Vice-Président en charge de l'économie, l'emploi, l'innovation et la réindustrialisation de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, de M. Jean-Luc Moudenc, Président de Toulouse Métropole et Maire de Toulouse, et de M. Joseph Carles, Maire de Blagnac.

Doté de sept caméras pilotables, d'une installation sonore haute performance, d'écrans tactiles et de dispositifs de réalité virtuelle, le *Customer Experience Studio* d'ATR est une première dans l'industrie aéronautique. Via une série d'expériences digitales interactives, cet espace entièrement connecté permettra à ATR de s'adresser à ses clients et parties prenantes du monde entier, de manière virtuelle ou en personne, pour une présentation 100 % personnalisable et interactive de l'ensemble de ses produits et services – avec une attention particulière portée sur les avantages compétitifs principaux d'ATR, notamment la faible consommation de carburant et les faibles émissions de CO<sub>2</sub> de sa famille d'appareils. Soucieux de contribuer au dynamisme du tissu économique local, ATR a fait appel pour la conception de son studio connecté à des compétences internes ainsi qu'à des entreprises toulousaines, dont la société Abaques Audiovisuel, spécialiste de l'intégration d'équipements audiovisuels et de la production de contenus multimédias.

Stefano Bortoli, Président exécutif d'ATR, a commenté : « ATR n'arrête jamais d'avancer. Au plus fort de la crise du COVID-19, nous avons su nous transformer pour durer, en faisant preuve de créativité et d'innovation pour continuer à communiquer avec nos clients et parties prenantes. Ce *Customer Experience Studio* 100 % connecté, à la pointe de la technologie, est un investissement considérable que nous faisons ici, à Blagnac, pour soutenir notre vision à long terme. Nous avons travaillé avec des entreprises toulousaines, parce qu'être leader mondial c'est montrer l'exemple et faire vivre sa région. »

Alors que le constructeur a récemment lancé les célébrations de son 40<sup>e</sup> anniversaire, qui aura lieu le 4 novembre prochain, l'inauguration de ce studio montre une fois de plus la résilience d'ATR et son esprit pionnier.

### A propos d'ATR :

ATR est le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. Ses ATR 42 et 72 sont les appareils de moins de 90 places les plus vendus au monde. La mission des employés de l'entreprise consiste à rapprocher les populations du monde entier et à contribuer au développement de tous, de manière responsable. Grâce à la démarche d'innovation permanente de l'entreprise, et à l'efficacité de leurs turbopropulseurs, les ATR ouvrent en moyenne plus de 100 nouvelles routes chaque année, consomment jusqu'à 40 % de carburant de moins et émettent jusqu'à 40 % de CO<sub>2</sub> de moins que les jets régionaux. Pour toutes ces raisons, les ATR ont été choisis par quelque 200 compagnies qui les opèrent depuis plus de 100 pays dans le monde. ATR est une co-entreprise d'Airbus et de Leonardo.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.atr-aircraft.com](http://www.atr-aircraft.com).

### Contacts presse ATR

#### Charlotte Giuria

Tél. : +33 (0)6 80 48 20 96

E-mail : [charlotte.giuria@atr-aircraft.com](mailto:charlotte.giuria@atr-aircraft.com)

#### Ben Peggie

Tél. : +33 (0)6 07 86 37 29

E-mail : [ben.peggie@atr-aircraft.com](mailto:ben.peggie@atr-aircraft.com)