

ATR réaffirme son leadership sur le marché de l'aviation régionale avec 29 commandes annoncées au Salon aéronautique de Dubaï et une nouvelle série de moteurs

ATR apporte toujours plus de valeur à ses clients et démontre son engagement en faveur d'une aviation plus durable

- **Lancement du nouveau moteur Pratt & Whitney Canada PW127XT pour la famille ATR**
- **Nouvelles commandes de Binter, Tarom, Air Corsica et Afrijet**
- **Toki Air en voie de devenir la première compagnie japonaise à opérer l'ATR 42-600S**
- **Fort potentiel de croissance identifié**

Dubaï, le 18 novembre 2021 — A l'occasion du Salon aéronautique de Dubaï, ATR, constructeur numéro un mondial d'avions régionaux, a démontré une fois de plus son engagement à être le chef de file de l'aviation régionale, aujourd'hui et demain.

Avec le lancement du nouveau moteur PW127XT, ATR a confirmé sa stratégie d'amélioration continue des coûts opérationnels et de la performance environnementale de ses produits, en ayant recours aux dernières innovations dès qu'elles sont disponibles. Air Corsica, client de lancement de cette nouvelle série de moteurs, bénéficiera ainsi d'une réduction de 20 % des coûts de maintenance et de 3 % de la consommation de carburant.

Fabrice Vautier, Directeur Commercial d'ATR, a déclaré : « L'édition 2021 du Salon était centrée sur le futur de l'aviation, avec le développement durable en ligne de mire. Les turbopropulseurs sont déjà un outil essentiel pour atteindre l'ambition net-zero que s'est fixée notre industrie, tout en offrant davantage d'opportunités pour connecter les populations et les entreprises. Je suis très heureux de voir des signes concrets de reprise du marché, comme en témoignent nos annonces de commandes et les conversations que nous avons eues durant le salon. Les tendances futures mènent toutes à une mobilité régionale plus responsable, et la famille d'avions ATR est parfaite pour répondre à cette demande, aujourd'hui comme demain. »

Idéalement placé pour s'adapter à un marché de l'aviation régionale en pleine mutation, ATR identifie un fort potentiel de croissance :

- les nouvelles tendances comportementales qui se sont installées durant la pandémie, comme le télétravail et l'explosion du e-commerce, renforceront la demande d'avions passagers et cargo ;
- une vague de remplacement de plus de 900 turbopropulseurs dans la catégorie 30-50 places créera de nouvelles opportunités ;
- les communautés isolées vivant à proximité d'aéroports difficiles d'accès demandent de plus en plus à bénéficier de solutions de transport régional rapides et abordables, et du développement économique associé ;
- les passagers du monde entier demandent davantage de connexions point-à-point ;
- et la société toute entière exige de l'aviation qu'elle soit plus responsable que jamais.

Les ATR sont les appareils les plus adaptés et les plus responsables pour desservir les routes régionales à moindre coût pour les compagnies aériennes, comme en attestent les 29 commandes enregistrées par ATR depuis le début de l'année.

Commandes depuis le début de l'année 2021

Sky Express	6 x ATR 72-600
TAROM	3 x ATR 72-600
Binter Canarias	4 x ATR 72-600
Air Corsica	5 x ATR 72-600, client de lancement du PW127XT
Non dévoilé	5 x ATR 72-600
Afrijet	3 x ATR 72-600
Japan Air Commuter	1 x ATR 42-600
Non dévoilé	2 x ATR 42-600

Depuis plus de dix ans, ATR détient 75 % du marché des turbopropulseurs et 36 % du marché de l'aviation régionale. Cette année, le constructeur de turbopropulseurs a également atteint trois jalons uniques dans le secteur : son 40^e anniversaire, 1800 commandes et 1600 livraisons. Par ailleurs, avec 16 appareils livrés depuis le début de l'année 2021, ATR entend presque tripler le nombre de livraisons par rapport à 2020.

A propos d'ATR :

ATR est le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. Ses ATR 42 et 72 sont les appareils de moins de 90 places les plus vendus au monde. La mission des employés de l'entreprise consiste à rapprocher les populations du monde entier et à contribuer au développement de tous, de manière responsable. Grâce à la démarche d'innovation permanente de l'entreprise, et à l'efficacité de leurs turbopropulseurs, les ATR ouvrent en moyenne plus de 100 nouvelles routes chaque année, consomment jusqu'à 40 % de carburant de moins et émettent jusqu'à 40 % de CO₂ de moins que les jets régionaux. Pour toutes ces raisons, les ATR ont été choisis par quelque 200 compagnies qui les opèrent depuis plus de 100 pays dans le monde. ATR est une co-entreprise d'Airbus et de Leonardo.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.atr-aircraft.com.

Contacts presse ATR :

Sur le salon : Charlotte Giuria

Tel.: +33(0)6 80 48 20 96

E-mail: charlotte.giuria@atr-aircraft.com

Ben Peggie

Tel: +33 (0)6 07 86 37 29

E-mail: ben.peggie@atr-aircraft.com