

ATR fait état d'une nette tendance à la hausse et annonce des perspectives optimistes

- **ATR conserve son leadership dans le secteur de l'aviation régionale**
- **Une nette tendance à la hausse en 2021 avec 31 livraisons et 35 commandes**
- **Des perspectives de marché optimistes grâce à la reprise, à l'esprit d'innovation du constructeur et à son leadership en matière de développement durable**

Toulouse, le 8 février 2022 - ATR, constructeur numéro un mondial d'avions régionaux, a livré 31 appareils et enregistré 35 commandes en 2021.

L'an dernier, ATR a célébré plusieurs jalons importants :

- La livraison de 31 avions neufs sur les cinq continents et de 10 avions d'occasion
- L'enregistrement de 35 commandes, lettres d'intention incluses
- Le lancement de la nouvelle série de moteurs Pratt & Whitney 127XT, qui consomme 3 % de carburant de moins et offre une réduction de 20 % des coûts de maintenance moteurs par rapport aux moteurs actuels et qui deviendra standard sur les ATR 72 et 42
- L'annonce d'Air Corsica comme client de lancement du PW127XT
- La livraison du 1600e appareil et la signature de la 1800e commande
- Le lancement de la phase d'industrialisation de la version à décollage et atterrissage courts
- La signature d'une lettre d'intention avec Braathens Regional Airlines et Neste afin d'accélérer le processus de certification des ATR avec 100 % de carburants d'aviation durables (SAF)
- L'ouverture d'un Customer Experience Studio entièrement digital et connecté, une première dans le secteur de l'aviation régionale.

Lors de la conférence de presse annuelle qui s'est tenue depuis le nouveau Customer Experience Studio d'ATR, son Président exécutif Stefano Bortoli a déclaré : « Nous avons constaté une nette tendance à la hausse en 2021, avec des signes positifs d'un marché en reprise. Cette tendance est due non seulement à l'amélioration des conditions du marché, mais également à notre réponse aux défis posés par la pandémie. Nous avons continué à investir dans notre produit, à offrir des solutions concrètes à nos clients afin qu'ils puissent exploiter leurs avions avec le business model le plus durable. Nos équipes ont fait un grand bond en avant vers une aviation régionale durable, en proposant une motorisation améliorée et en ouvrant la voie vers l'utilisation de 100 % de carburants d'aviation durables. Toutes ces avancées contribuent à rendre les services aériens plus accessibles et plus abordables. C'est l'état d'esprit et les valeurs d'ATR : nous avons toujours à cœur de connecter les populations et les entreprises de manière responsable dans toutes les régions du monde. »

Les dirigeants d'ATR ont également exprimé leur optimisme quant aux perspectives de l'entreprise à moyen et long terme. Le marché des avions-cargos connaît une forte croissance, et ATR anticipe une demande de 460 avions-cargos sur 20 ans dans la catégorie des appareils pouvant transporter jusqu'à neuf tonnes. Les conversions d'avions passagers en cargos constituent également une part significative du potentiel de ce marché : sur les 10 avions de seconde-main livrés par ATR en 2021, la plupart ont été convertis pour des opérations cargo.

L'entreprise compte également profiter du marché de remplacement – dont elle estime le potentiel à 1200 turbopropulseurs dans la catégorie des 30 à 70 places. Elle entend également offrir davantage de connectivité aux marchés en croissance tels que le Japon, l'Asie du Sud et l'Afrique, qui ont besoin de développer leurs liaisons domestiques et transfrontalières.

ATR est également convaincu que les évolutions constatées au cours des deux dernières années, comme l'essor de l'e-commerce et la décentralisation des activités économiques, représentent une opportunité de croissance pour le secteur de l'aviation régionale.

Ces opportunités s'accompagneront d'initiatives pour continuer à réduire l'empreinte environnementale de l'aviation. En 2022, ATR mettra sur le marché son nouveau moteur PW127XT, plus efficace. Le constructeur toulousain réalisera également un vol de démonstration au printemps avec Braathens Regional Airlines et Neste, en vue d'atteindre la certification 100 % SAF de ses avions à l'horizon 2025.

Fabrice Vautier, Directeur Commercial, a ajouté : « Notre mission principale est de fournir une connectivité régionale essentielle. 40 % de nos opérateurs fournissent principalement des services essentiels et 85 % des opérations en ATR sont domestiques. Nous pensons que ces pourcentages vont augmenter en 2022. Le Covid a accéléré certaines tendances, telles que le développement de l'e-commerce et le passage au télétravail. Ces tendances conduisent à une augmentation de la demande depuis de plus petits aéroports et crée de nouvelles opportunités pour les opérateurs régionaux. ATR a un rôle important à jouer, en offrant durabilité, confort, fiabilité et performances économiques imbattables. Nous sommes les seuls à offrir l'ensemble de ces paramètres. »

À propos d'ATR :

ATR est le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. Ses ATR 42 et 72 sont les appareils de moins de 90 places les plus vendus au monde. La mission des employés de l'entreprise consiste à rapprocher les populations du monde entier et à contribuer au développement de tous, de manière responsable. Grâce à la démarche d'innovation permanente de l'entreprise, et à l'efficacité de leurs turbopropulseurs, les ATR ouvrent en moyenne plus de 100 nouvelles routes chaque année, consomment jusqu'à 40 % de carburant de moins et émettent jusqu'à 40 % de CO2 de moins que les jets régionaux. Les ATR ont été choisis par quelque 200 compagnies qui les opèrent depuis plus de 100 pays dans le monde. ATR est une co-entreprise d'Airbus et de Leonardo. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.atr-aircraft.com.

Contact presse ATR

Charlotte Giuria

Tél. : +33 (0)6 80 48 20 96

E-mail : charlotte.giuria@atr-aircraft.com