

ATR s'engage à rendre la mobilité aérienne régionale plus accessible en Inde

Toulouse, le 22 mars 2022 – ATR, constructeur numéro un mondial d'avions régionaux, présentera ses derniers produits et services au salon Wings India 2022, du 24 au 27 mars (Stand n°1, Hall A).

Le constructeur a récemment lancé une nouvelle série de moteurs – le PW127XT – qui permettra de réduire encore davantage la consommation de carburant et les coûts de maintenance de ses moteurs – de 3 % et 20 % respectivement –, renforçant ainsi le positionnement d'ATR comme l'avion le plus économique et responsable du marché.

Fabrice Vautier, Directeur Commercial d'ATR, a indiqué : « Les turbopropulseurs sont les avions les plus adaptés à un environnement ultra compétitif comme le marché régional indien, où les prix des billets sont bas, et où les coûts par trajet et par siège des jets régionaux sont trop élevés pour être compétitifs. Même au-delà du plan de connectivité régionale mis en place par le gouvernement indien, les ATR sont les appareils idéaux pour opérer de façon rentable des routes point-à-point avec de petits flux de passagers, essentiellement parce que ce sont les avions les plus efficaces sur ces petites routes courtes. Il y a encore en Inde un gros potentiel de connexion des villes secondaires entre elles, où les flux de passagers ne sont pas assez importants pour envisager d'y opérer de plus gros modules. »

Avec 61 appareils en service en Inde, opérés par quatre compagnies, ayant desservi 90 destinations et ouvert 39 nouvelles routes en 2021, les turbopropulseurs ATR soutiennent la croissance socio-économique du pays depuis 1999, desservant les grandes métropoles comme les petits aéroports régionaux, fournissant ainsi une connectivité essentielle à des milliers de communautés.

Rendez-vous sur notre stand n°1, dans le hall A, pour rencontrer notre équipe des ventes et du support client.

À propos d'ATR :

ATR est le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. Ses ATR 42 et 72 sont les appareils de moins de 90 places les plus vendus au monde. La mission des employés de l'entreprise consiste à rapprocher les populations du monde entier et à contribuer au développement de tous, de manière responsable. Grâce à la démarche d'innovation permanente de l'entreprise, et à l'efficacité de leurs turbopropulseurs, les ATR ouvrent en moyenne plus de 100 nouvelles routes chaque année, consomment jusqu'à 40 % de carburant de moins et émettent jusqu'à 40 % de CO2 de moins que les jets régionaux. Les ATR ont été choisis par quelque 200 compagnies qui les opèrent depuis plus de 100 pays dans le monde. ATR est une co-entreprise d'Airbus et de Leonardo. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.atr-aircraft.com.

Contact presse ATR

Charlotte Giuria

Tél. : +33 (0)6 80 48 20 96

Email : charlotte.giuria@atr-aircraft.com