

## **Afrijet accélère l'optimisation de sa flotte avec l'acquisition d'un ATR 72-600**

**La compagnie gabonaise continue à investir les ATR nouvelle génération pour renouveler et renforcer sa flotte avec des avions turbopropulseurs efficaces et responsables.**

**Salon aéronautique de Farnborough, 20 juillet 2022** – ATR finalise la vente d'un nouvel ATR 72-600 pour la compagnie centrafricaine Afrijet, qui sera livré avant la fin de l'année. Cette commande portera la taille de la flotte à six ATR 72-600 d'ici 2023, permettant ainsi l'ouverture de nouvelles routes et l'augmentation de la fréquence des vols. En commençant par des ATR d'occasion, puis en opérant des ATR 72-600 loués en 2020, Afrijet peut bénéficier de l'efficacité des ATR pour les réseaux régionaux en pleine expansion, offrant une connectivité plus responsable et inclusive aux communautés et aux entreprises d'Afrique.

Marc Gaffajoli, Président exécutif d'Afrijet, déclare : "La connectivité régionale a un impact important sur les économies locales et l'intégration des communautés. Pour être efficace en Afrique, un avion doit être rentable, fiable et polyvalent. Par ailleurs, le terrain unique sur lequel Afrijet opère, inclut la forêt du bassin du Congo, qui est la deuxième plus grande forêt tropicale au monde après l'Amazonie. Raison de plus d'opter pour l'avion le plus responsable du marché pour assurer ces connexions essentielles. »

Fabrice Vautier, Directeur commercial d'ATR, ajoute : « La majorité des trajets en Afrique se concentre sur quelques routes bien desservies et il existe un réel besoin de relier les villes secondaires. Et c'est ce qu'Afrijet fait, en fournissant un service fiable et confortable aux communautés locales. L'accélération de la transition de sa flotte vers l'achat d'avions ATR de dernière génération est une démonstration claire de la stratégie commerciale solide d'Afrijet et de son engagement en faveur d'une aviation durable".

*Pour rester informé de toutes les activités d'ATR lors du salon aéronautique de Farnborough (FIA), suivez-nous [sur notre site Web](#), sur Twitter (@atracraft), LinkedIn (ATR), Instagram (atracraft) et Facebook (@atracraft).*

*#ATRIntoLife #AVGeeks #FIA #FIA2022*

## À propos d'ATR

ATR est le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. En 2018, l'entreprise a réalisé \$1,8 milliard de chiffre d'affaires et ses deux modèles, les ATR 42 et 72, sont les avions de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. La mission des 1400 employés de l'entreprise consiste à rapprocher les populations du monde entier et à contribuer au développement de tous, de manière responsable. Grâce à la démarche d'innovation permanente de l'entreprise, et à l'efficacité de leurs turbopropulseurs, les ATR ouvrent plus de

100 nouvelles routes chaque année, consomment jusqu'à 40 % de carburant de moins et émettent jusqu'à 40 % de CO2 de moins que les jets régionaux. Les ATR ont été choisis par quelque 200 compagnies qui les opèrent depuis plus de 100 pays dans le monde.

ATR est une co-entreprise d'Airbus et de Leonardo. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.atr-aircraft.com](http://www.atr-aircraft.com).

## ATR Media Relations

### Charlotte Giuria

+33 (0)6 80 48 20 96

[charlotte.giuria@atr-aircraft.com](mailto:charlotte.giuria@atr-aircraft.com)

### Adriana Debusi

+33 (0)7 79 06 79 13

[adriana.debusi@atr-aircraft.com](mailto:adriana.debusi@atr-aircraft.com)

### Madeleine Solomons

+ 33(0)6 80 35 01 84

[madeleine.solomons@atr-aircraft.com](mailto:madeleine.solomons@atr-aircraft.com)