

ATR nomme Lamberto Martinello à la direction de la Communication et de l'Image de marque

Toulouse, le 9 janvier 2022 - Lamberto Martinello a été nommé Directeur de la Communication et de l'Image de marque d'ATR, le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. Il a pris ses fonctions au 1^{er} janvier 2023 et rapporte directement à la Présidente exécutive, Nathalie Tarnaud Laude.

Lamberto était précédemment Directeur des Médias sociaux et du Marketing digital au sein du groupe italien Leonardo. Depuis 2005, il y a occupé différents postes à responsabilités, couvrant l'ensemble des aspects de la communication d'entreprise. Il a notamment développé une expertise solide dans les domaines de la communication interne et externe, des médias sociaux, du marketing digital, de la e-réputation et de la gestion de crise.

Tout au long de sa carrière, Lamberto a mis en place des stratégies de communication afin de soutenir les objectifs commerciaux du groupe italien. Ses activités ont apporté des améliorations significatives et mesurables en termes de visibilité et de notoriété de l'entreprise et ont contribué à renforcer l'image de marque de Leonardo sur de nouveaux marchés.

Sa connaissance approfondie du secteur aéronautique et son expertise en matière de communication d'entreprise apporteront une véritable valeur ajoutée pour continuer à positionner ATR au niveau international en tant qu'avionneur, leader sur le marché régional, dont l'objectif premier est de connecter les communautés et les entreprises de manière responsable aujourd'hui et pour le futur.

À propos d'ATR :

ATR est le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. Ses deux modèles, les ATR 42 et 72, sont les avions de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. La mission des employés de l'entreprise consiste à rapprocher les populations du monde entier et à contribuer au développement de tous, de manière responsable. Grâce à la démarche d'innovation permanente de l'entreprise, et à l'efficacité de leurs turbopropulseurs, les ATR ouvrent plus de 100 nouvelles routes chaque année en moyenne, consommant jusqu'à 45 % de carburant de moins et émettent jusqu'à 45 % de CO2 de moins que les jets régionaux. Les ATR ont été choisis par quelque 200 compagnies qui les opèrent depuis plus de 100 pays dans le monde. ATR est une co-entreprise d'Airbus et de Leonardo. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.atr-aircraft.com.

Contacts presse ATR

Adriana Debusi

+33 (0)7 79 06 79 13

adriana.debusi@atr-aircraft.com

Charlotte Giuria

+33 (0)6 80 48 20 96

charlotte.giuria@atr-aircraft.com

Madeleine Solomons

+ 33(0)6 80 35 01 84

madeleine.solomons@atr-aircraft.com