



Lamberto Martinello

Directeur de la Communication et de l'Image de Marque

Lamberto Martinello a été nommé Directeur de la Communication et de l'Image de marque d'ATR, le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. Il a pris ses fonctions au 1er janvier 2023 et rapporte directement à notre CEO.

Lamberto était précédemment Directeur des Médias sociaux et du Marketing digital au sein du groupe italien Leonardo. Depuis 2005, il y a occupé différents postes à responsabilités, couvrant l'ensemble des aspects de la communication d'entreprise. Il a notamment développé une expertise solide dans les domaines de la communication interne et externe, des médias sociaux, du marketing digital, de la e-réputation et de la gestion de crise.

Tout au long de sa carrière, Lamberto a mis en place des stratégies de communication afin de soutenir les objectifs commerciaux du groupe italien. Ses activités ont apporté des améliorations significatives et mesurables en termes de visibilité et de notoriété de l'entreprise et ont contribué à renforcer l'image de marque de Leonardo sur de nouveaux marchés.

Sa connaissance approfondie du secteur aéronautique et son expertise en matière de communication d'entreprise apporteront une véritable valeur ajoutée pour continuer à positionner ATR au niveau international en tant qu'avionneur, leader sur le marché régional, dont l'objectif premier est de connecter les communautés et les entreprises de manière responsable aujourd'hui et pour le futur.

