

## **ATR fait état d'une tendance à la hausse au Salon international de l'aéronautique et de l'espace**

- **Nouvelles commandes de la part de Mandarin Airlines, Berjaya Air, Azul et cinq clients non dévoilés pour les modèles ATR 42 et 72**
- **Signes supplémentaires de reprise, notamment en Asie, confirmant l'attrait du marché pour des avions régionaux polyvalents et faibles en émissions capables de fournir une connectivité inclusive et responsable**
- **Hausse de 12 % du nombre d'employés en 2023 pour accompagner la montée en cadence du constructeur et ses ambitions pour le futur**

**Le Bourget, le 20 juin 2023** – A l'occasion du Salon international de l'aéronautique et de l'espace, le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux ATR a fait état d'une tendance à la hausse et d'un fort intérêt du marché pour les deux modèles de sa famille de turbopropulseurs confortables et polyvalents, aux faibles émissions et aux coûts opérationnels imbattables.

Lors d'une conférence de presse tenue aujourd'hui, Nathalie Tarnaud Laude, Présidente exécutive d'ATR, a annoncé des commandes fermes pour 22 avions neufs, plus 2 options :

- [6 ATR 72-600 de la part de Mandarin Airlines](#)
- [2 ATR 72-600 en configuration premium « All-Business Class » de Berjaya Air](#)
- 3 ATR 72-600 de la part d'Azul
- 8 ATR 72-600 de la part de 3 clients non dévoilés
- 3 ATR 42-600 de la part de 2 clients non dévoilés.

« Ces nouvelles commandes constituent autant de signes de reprise de l'Asie du Sud-Est, traditionnellement l'un des plus grands marchés d'ATR » a indiqué Nathalie Tarnaud Laude. « Nous sommes convaincus qu'en temps voulu, l'efficacité de nos produits, le manque d'avions de seconde-main et un trafic aérien dépassant les niveaux pré-covid dans certaines parties du globe, entraîneront un besoin grandissant pour des avions polyvalents et à faibles émissions, en vue de soutenir les plans de remplacement et d'expansion de flotte des opérateurs régionaux. »

Par ailleurs, malgré des tensions persistantes sur la chaîne de fournisseurs, le constructeur est en bonne voie pour atteindre son objectif de 40+ livraisons en 2023.

Nathalie Tarnaud Laude a ajouté : « La raison d'être d'ATR est de connecter les communautés et les entreprises de façon économique et responsable dans les environnements opérationnels les plus complexes. Nos avions émettent déjà aujourd'hui 45 % de CO<sub>2</sub> de moins que les jets régionaux de taille similaire, et avec notre concept EVO nous avons pour ambition de réduire encore davantage nos émissions. Grâce notamment au soutien du gouvernement, nous

investissons dans des technologies qui seront utilisées sur nos avions de nouvelle génération, et nous obtiendrons plus de résultats de l'étude de faisabilité d'ici la fin de l'année. »

En vue de continuer à accompagner sa montée en cadence et ses plans pour l'avenir, dont le développement de sa version à atterrissage et décollage courts, le constructeur cherche à recruter d'autres talents à l'esprit précurseur, et vise une hausse du nombre d'employés à hauteur de 12 % cette année.

Consultez la [rubrique dédiée sur notre site internet](#) et suivez-nous sur les réseaux sociaux pour avoir accès à toutes nos actualités sur le salon.

#ATR #Aviation #Avgeeks #ParisAirShow #SalonDuBourget

---

### À propos d'ATR :

ATR est le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. Ses deux modèles, les ATR 42 et 72, sont les avions de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. La mission des employés de l'entreprise consiste à rapprocher les populations du monde entier et à contribuer au développement de tous, de manière responsable. Grâce à la démarche d'innovation permanente de l'entreprise, et à l'efficacité de leurs turbopropulseurs, les ATR ouvrent plus de 140 nouvelles routes chaque année en moyenne, consomment 45 % de carburant de moins et émettent 45 % de CO<sub>2</sub> de moins que les jets régionaux. Les ATR ont été choisis par quelque 200 compagnies qui les opèrent depuis plus de 100 pays dans le monde. ATR est une co-entreprise d'Airbus et de Leonardo. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.atr-aircraft.com](http://www.atr-aircraft.com).

---

### Contact médias ATR

**Charlotte Giuria**

+33 (0)6 80 48 20 96

[charlotte.giuria@atr-aircraft.com](mailto:charlotte.giuria@atr-aircraft.com)