



ATR PARTAGE SES DONNEES ENVIRONNEMENTALES VIA CDP CLIMATE CHANGE POUR LA PREMIERE FOIS

Le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux renforce son engagement à réduire son empreinte environnementale

Toulouse, le 13 février 2024 – ATR, constructeur numéro un mondial d'avions régionaux, a obtenu la note B de la part de CDP Climate Change – anciennement connu sous le nom de *Carbon Disclosure Project* – après avoir transmis pour la première fois les données de son impact environnemental, rejoignant ainsi de nombreuses autres entreprises engagées en faveur de la transparence environnementale. Les notes annuelles du CDP sont considérées comme la référence mondiale en matière d'évaluation de la maturité et de la solidité des actions mises en place par les entreprises pour réduire et atténuer l'impact de leurs activités sur l'environnement et le changement climatique.

Les données d'ATR s'ajoutent à la base de données environnementales autodéclarées la plus complète au monde, contribuant ainsi à œuvrer contre le changement climatique grâce à une plus grande transparence. Allant de A à F, les notes du CDP sont attribuées en fonction de l'exhaustivité des informations déclarées et des performances de l'organisation en matière de gestion des risques environnementaux. D'autres critères, tels que la sensibilisation aux enjeux environnementaux et le leadership de l'entreprise en la matière, ainsi que la propension de l'organisation à se fixer des objectifs ambitieux et significatifs, sont également pris en compte.

Nathalie Tarnaud Laude, Présidente exécutive d'ATR, a indiqué : « Nous croyons fermement que le véritable progrès vers un avenir durable passe par une autoévaluation constante et un engagement envers des normes internationales fondées sur des données scientifiques. Après avoir soumis notre feuille de route de décarbonation au SBTi et reçu l'approbation de nos objectifs de réduction des émissions à court terme, nous voulions aller encore plus loin. Transparence et prise de responsabilités à tous les niveaux sont les fondements d'une entreprise durable. Nous voulons montrer l'exemple et être une source d'inspiration pour toute notre industrie, y compris notre chaîne d'approvisionnement. Ce n'est qu'en unissant nos efforts que nous pouvons transformer nos aspirations au net zéro en réalité tangible pour les générations futures. »

Sherry Madera, PDG de CDP, a déclaré : « Avec plus de 23 000 entreprises ayant divulgué leurs informations via CDP cette année, il est clair que le développement durable – et les données qui en attestent – ne sont pas un bonus, mais une partie essentielle du succès à long terme des entreprises, qui ne montre aucun signe de ralentissement – et cela ne devrait pas être le cas. Un avenir à 1,5°C est encore possible si la communauté mondiale travaille de concert pour y parvenir. En partageant ses données environnementales avec CDP, ATR poursuit un parcours environnemental qui contribuera à maintenir cet avenir en vue. »



A PROPOS D'ATR

ATR est le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. Ses deux modèles, les ATR 42 et 72, sont les avions de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. La mission des employés de l'entreprise consiste à rapprocher les populations du monde entier et à contribuer au développement de tous, de manière responsable. Grâce à la démarche d'innovation permanente de l'entreprise, et à l'efficacité de leurs turbopropulseurs, les ATR ouvrent 130 nouvelles routes chaque année en moyenne, consomment 45 % de carburant de moins et émettent 45 % de CO2 de moins que les jets régionaux. Les ATR ont été choisis par quelque 200 compagnies qui les opèrent depuis plus de 100 pays dans le monde. ATR est une co-entreprise d'Airbus et de Leonardo. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.atr-aircraft.com.

CONTACT PRESSE

Charlotte GIURIA
+33 (0)6 80 48 20 96
charlotte.giuria@atr-aircraft.com