



ATR ENREGISTRE UNE CROISSANCE SOLIDE EN 2023

Le constructeur leader d'avions régionaux vise un ratio commandes-livraisons supérieur à 1 en 2024

- **Les ventes et livraisons augmentent respectivement de 53 % et 44 % par rapport à 2022**
- **Année record pour le support et les services – en hausse de 15 % par rapport à 2022**
- **11 nouveaux clients pour des avions neufs et d'occasion**
- **160 nouvelles routes ouvertes dans le monde entier avec des ATR**

Toulouse, le 14 février 2024 – ATR, le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux, a annoncé aujourd'hui ses résultats annuels pour 2023, mettant en évidence une croissance solide grâce à une hausse des livraisons et des ventes, une excellente performance du support et des services, l'acquisition de nouveaux clients et la création de nouvelles routes.

ATR a livré 36 avions en 2023, soit une augmentation de 44 % par rapport à 2022. Cette hausse reflète une dynamique positive, bien que l'année ait encore été marquée par des perturbations persistantes de la chaîne d'approvisionnement, avec des pénuries de matières premières et de composants ralentissant la montée en cadence du constructeur.

Avec 40 avions neufs vendus en 2023, soit une augmentation de 53 % par rapport à l'an passé, l'entreprise atteint un ratio commandes-livraisons supérieur à 1. ATR a accueilli 11 nouveaux clients en 2023, pour des avions neufs et d'occasion, et enregistré plus de 100 transactions sur le marché de l'occasion, attestant d'une forte demande pour les turbopropulseurs modernes, rentables et faibles en émissions produits par l'entreprise. Alors que l'Asie reste le marché le plus dynamique d'ATR, le constructeur a également enregistré des commandes de clients d'Amérique latine et d'Europe en 2023, à la fois pour de la croissance de flotte et du renouvellement d'avions vieillissants. Au total, 160 nouvelles liaisons ont été ouvertes par des ATR l'an dernier, contre 150 en 2022.

ATR a réalisé un chiffre d'affaires de près d'1,2 milliard de dollars pour la première fois depuis la pandémie, soutenu par une année record pour ses services, qui ont enregistré un chiffre d'affaires supérieur à 400 millions de dollars.

En termes de perspectives de marché, l'entreprise prévoit une demande croissante au cours des prochaines années pour répondre aux besoins de flottes en expansion, principalement en Asie du Sud (Inde), en Asie du Sud-Est (Indonésie, Philippines) et au Brésil. Les nouvelles réglementations liées aux pressions environnementales grandissantes offrent également des opportunités à ATR de capturer une part significative du marché du renouvellement, notamment en Europe, au Japon, au Canada et aux États-Unis – les ATR offrant une solution immédiate pour réduire considérablement les émissions de CO2 par rapport aux jets régionaux de taille similaire.

Nathalie Tarnaud Laude, PDG d'ATR, a commenté : "2024 sera une année de stabilisation nous permettant de préparer notre croissance future, et nous avons déjà livré deux avions depuis le début de l'année, ce qui augure d'un bon rythme pour ATR." Elle a ajouté : "Nos résultats pour 2023 soulignent la valeur et la pertinence de nos produits et services, ainsi que notre capacité à nous adapter aux évolutions du marché. Nos turbopropulseurs constituent l'épine dorsale des flottes de nombreuses compagnies aériennes régionales, salués pour leur efficacité énergétique, leurs faibles émissions, leur rentabilité et leur polyvalence."



A PROPOS D'ATR

ATR est le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. Ses deux modèles, les ATR 42 et 72, sont les avions de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. La mission des employés de l'entreprise consiste à rapprocher les populations du monde entier et à contribuer au développement de tous, de manière responsable. Grâce à la démarche d'innovation permanente de l'entreprise, et à l'efficacité de leurs turbopropulseurs, les ATR ouvrent 130 nouvelles routes chaque année en moyenne, consomment 45 % de carburant de moins et émettent 45 % de CO2 de moins que les jets régionaux. Les ATR ont été choisis par quelque 200 compagnies qui les opèrent depuis plus de 100 pays dans le monde. ATR est une co-entreprise d'Airbus et de Leonardo. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.atr-aircraft.com.

CONTACT PRESSE

Charlotte GIURIA
ATR Media Manager
+33 (0)6 80 48 20 96
charlotte.giuria@atr-aircraft.com