



ATR ANNONCE LA VENTE DE 10 ATR 72-600 À AVATION

Le loueur de Singapour choisit la dernière génération de turbopropulseurs présentant les plus faibles émissions de CO2 par trajet sur le marché régional

Toulouse, le 2 mai 2024 – ATR, constructeur numéro un mondial d'avions régionaux, a annoncé aujourd'hui la signature d'une commande ferme portant sur 10 ATR 72-600 avec Avation PLC. Les livraisons sont prévues entre 2025 et 2028, démontrant la vision à long terme d'Avation et sa confiance dans la pertinence des produits ATR pour desservir le marché de l'aviation régionale. L'accord s'accompagne de 24 droits d'achat, valables jusqu'en 2034.

Cette commande marque une nouvelle étape dans la relation durable avec Avation, qui a débuté en 2011. Depuis, le loueur basé à Singapour a pris livraison de 36 ATR 72 neufs, et deux autres appareils devraient être livrés dans les prochains mois, dans le cadre d'une commande précédente. Avation dispose actuellement d'une flotte de 20 ATR.

Emettant 45 % de CO2 de moins par trajet que les jets régionaux de taille similaire, les ATR sont déjà compatibles à 50 % avec les carburants d'aviation durables (SAF), et l'entreprise vise le 100 % SAF d'ici 2025, dans le cadre de son engagement en faveur d'une aviation bas carbone. Ces avions supplémentaires contribueront également à améliorer la connectivité régionale dans les zones reculées et mal desservies du monde entier, à relier les communautés et à stimuler la croissance économique en attirant entreprises, tourisme et investissements.

Jeff Chatfield, Président exécutif d'Avation PLC, a déclaré : « Au fil des années, nous avons été témoins des performances exceptionnelles de l'ATR, et avons bénéficié à la fois d'une forte demande de la part des compagnies aériennes et d'une excellente valeur résiduelle sur le marché secondaire. Avation estime qu'au cours de 10 prochaines années, les avions qui combineront faibles émissions de CO2, compatibilité SAF et dernières technologies, comme c'est le cas de l'ATR 72, et potentiellement de son successeur, l'ATR EVO, deviendront essentiels à une connectivité efficace, dans le monde entier. L'établissement d'un programme décennal d'approvisionnement en avions régionaux neufs offrant des performances économiques sensées est un élément-clé de notre stratégie commerciale à long terme. L'ATR 72, avec ses faibles coûts d'exploitation et ses émissions de CO2 les plus basses du marché, est un must-have pour les réseaux régionaux de presque toutes les grandes compagnies aériennes. »

Nathalie Tarnaud Laude, Présidente exécutive d'ATR, a commenté : "La confiance continue d'un client de longue date est la meilleure reconnaissance de nos efforts pour rester pertinents au fil des ans, grâce à l'innovation continue. Cet accord renforce non seulement notre collaboration avec Avation, mais reflète également la forte demande du marché pour les ATR. Nous sommes fiers de contribuer au succès et à la croissance du portefeuille d'Avation, tout en réalisant notre vision d'accélérer les connexions durables en assurant aux communautés du monde entier un accès rapide, responsable et fiable aux services essentiels."



A PROPOS D'AVATION

Avation PLC est un loueur d'avions commerciaux de transport de passagers, dont le siège se trouve à Singapour. Avation possède et gère une flotte de gros porteurs, de monocouloirs et de turbopropulseurs qu'il loue à des compagnies aériennes dans le monde entier. Le loueur compte parmi ses clients 16 compagnies aériennes commerciales dans 14 pays. La flotte d'Avation est actuellement entièrement louée et utilisée. La société est cotée à la Bourse de Londres avec le symbole AVAP. Pour en savoir plus sur Avation, consultez le site www.avation.net.

A PROPOS D'ATR

ATR est le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux. Ses ATR 42 et 72 sont les avions de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. La mission des employés de l'entreprise consiste à rapprocher les populations du monde entier et à contribuer au développement de tous, de manière responsable. Grâce à la démarche d'innovation permanente de l'entreprise, et à l'efficacité de leurs turbopropulseurs, les ATR ouvrent 130 nouvelles routes chaque année en moyenne, consomment 45 % de carburant de moins et émettent 45 % de CO2 de moins que les jets régionaux. Les ATR ont été choisis par quelque 200 compagnies qui les opèrent depuis plus de 100 pays dans le monde. ATR est une co-entreprise d'Airbus et de Leonardo. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.atr-aircraft.com.

CONTACT PRESSE

Charlotte GIURIA
+33 (0)6 80 48 20 96
charlotte.giuria@atr-aircraft.com