



ATR confirme sa dynamique de croissance et d'efficacité durable au Salon du Bourget 2025

Une performance solide qui renforce le leadership industriel du constructeur

Salon du Bourget, le 18 juin 2025 - ATR, premier constructeur mondial d'avions régionaux, a dévoilé une série d'annonces qui témoignent de sa croissance continue, de ses initiatives stratégiques axées sur la satisfaction de ses clients et de son engagement en faveur d'un avenir plus efficace et plus durable pour l'aviation régionale.

Avec 30 nouveaux contrats signés au cours du premier semestre 2025, dont [19 ATR 72-600 auprès d'UNI Air](#) et 11 ATR 72-600 auprès de deux clients dont l'identité n'a pas été révélée, ATR célèbre une étape commerciale majeure, avec 1900 avions vendus depuis le début du programme.

« La dynamique autour des ATR est forte, nous avons d'ailleurs enregistré la plus importante commande avec une compagnie aérienne depuis 2017 », a déclaré **Nathalie Tarnaud Laude, Présidente exécutive d'ATR**. « Ce jalon de 1900 avions vendus depuis le début du programme reflète la confiance de nos clients. Nos avions continuent de prouver qu'ils sont la solution idéale pour la mobilité aérienne régionale, offrant le bon mélange de performance, d'efficacité et de fiabilité, que nos clients exigent. »

Dernières prévisions du marché mondial des turbopropulseurs

Les prévisions du marché des turbopropulseurs récemment publiées par ATR soulignent la forte demande pour une connectivité efficace et à faibles émissions, et prévoient un besoin global de 2 100 avions passagers et de 500 avions cargo au cours des 20 prochaines années. Le remplacement de flottes sera un facteur clé, puisque six nouvelles livraisons de turbopropulseurs sur dix auront vocation à remplacer des appareils plus anciens, les opérateurs donnant la priorité à l'efficacité et à la rentabilité.

La région Asie-Pacifique devrait être le moteur de cette expansion, alimentée par la création de nouvelles routes, et les prévisions font état d'un besoin de 210 avions en Inde et 835 dans le reste de la région. En Amérique du Nord et en Europe, où ATR prévoit l'introduction respectivement de 255 et 360 nouveaux turbopropulseurs, la modernisation de flotte constituera un levier capital, les opérateurs délaissant les jets régionaux et turbopropulseurs vieillissants au profit de solutions plus efficaces.

« La série ATR -600 est non seulement l'avion régional le plus économe en carburant, mais c'est aussi la clé pour des opérations rentables et à faibles émissions sur un marché en pleine évolution », a ajouté **Alexis Vidal, Directeur commercial d'ATR**. « Avec jusqu'à 25 millions de dollars d'économies sur les coûts d'exploitation par avion au cours de la prochaine décennie par rapport aux jets régionaux de taille similaire, les ATR permettent aux opérateurs de se développer tout en réduisant leur empreinte environnementale. La dynamique autour des turbopropulseurs ATR est indéniable - les compagnies aériennes saluent notre capacité à fournir une connectivité régionale responsable sans compromettre leur rentabilité, et ce tout en veillant à ce que les communautés restent connectées dans les zones les plus reculées du globe. »

Des innovations qui répondent aux besoins des clients

Pour répondre à cette demande, ATR continue à apporter des améliorations produits qui réduiront davantage les coûts directs de maintenance, amélioreront la disponibilité des avions et augmenteront la rentabilité des opérateurs. Ces initiatives permettront aux ATR de rester compétitifs, rentables et fiables, et ce afin de soutenir les compagnies aériennes qui évoluent dans un marché complexe et en constante évolution.

En s'appuyant sur [sa collaboration avec Pratt & Whitney Canada \(Groupe RTX\)](#) pour développer la propulsion de nouvelle génération, ATR continue de promouvoir l'efficacité et le développement durable dans l'aviation régionale. Ce leadership est renforcé par une étape réglementaire importante : la certification CS-CO₂ de l'EASA, basée sur la norme stricte d'efficacité CO₂ de l'OACI. L'ATR 72-600 a surpassé les exigences réglementaires, offrant une marge impressionnante de 20 % au-delà des critères requis pour les « nouveaux types » d'appareils, établissant ainsi une référence en matière d'efficacité énergétique et de durabilité.



« Cette certification n'est pas seulement une reconnaissance de l'engagement d'ATR, c'est la preuve que nous sommes en avance sur notre temps. Le développement durable est notre fierté, notre avantage concurrentiel et le fondement de chaque innovation que nous mettons sur le marché », a ajouté **Nathalie Tarnaud Laude**. « Nous avons obtenu de nouvelles commandes grâce aux performances environnementales de nos avions. »

ATR a également annoncé un nouveau protocole d'entente avec l'agrégateur français de carburant d'aviation durable (SAF) ATOBA Energy, renforçant ainsi son engagement à accélérer l'adoption des carburants durables dans l'aviation régionale. Cette initiative vise à simplifier l'accès au SAF pour les opérateurs ATR, en particulier pour ceux qui ne sont pas en mesure de s'approvisionner directement. Parmi les principaux domaines de collaboration figurent l'exploration de solutions de livraison physique pour faciliter l'accès au SAF, le soutien technique et réglementaire pour une intégration fluide du carburant, et le modèle de *mass balance* qui permet aux compagnies aériennes de bénéficier des avantages environnementaux du SAF sans avoir besoin d'un accès physique direct.

« Nous avons été les premiers à faire voler un avion commercial avec 100 % de SAF dans les deux moteurs en juin 2022, et maintenant nous passons à l'étape suivante : faciliter l'adoption du SAF au sein de notre réseau d'opérateurs », a déclaré **Nathalie Tarnaud Laude**.

Alors qu'ATR fait le bilan de milieu d'année 2025, l'entreprise est en bonne voie, confiante et tournée vers l'avenir. « Le succès de nos clients est notre succès. Pour qu'ATR reste compétitif, nos opérateurs doivent être compétitifs et rentables – c'est pourquoi nous continuons à investir, à innover et à montrer l'exemple », a conclu **Nathalie Tarnaud Laude**.

A PROPOS D'ATR

ATR est le premier constructeur mondial d'avions régionaux. Ses ATR 42 et 72 sont les appareils de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. L'entreprise a pour vision d'améliorer la connectivité durable, au service des populations, des communautés et des entreprises, dans les régions les plus inaccessibles. Opérés par quelque 200 compagnies aériennes dans plus de 100 pays, les ATR ouvrent 120 nouvelles routes chaque année en moyenne, facilitant le développement des territoires et permettant l'accès à des services essentiels tels que la santé et l'éducation. Grâce à la politique d'innovation continue d'ATR et à l'efficacité intrinsèque des turbopropulseurs, les ATR sont les avions régionaux les plus avancés, polyvalents, rentables et efficaces du marché, émettant 45 % de CO₂ de moins que les jets régionaux de taille similaire. En janvier 2022, ATR a réalisé le premier vol de l'histoire avec 100 % de SAF dans les deux moteurs d'un avion commercial. ATR est un partenariat à parts égales entre Airbus et Leonardo. Pour en savoir plus : www.atr-aircraft.com.

CONTACTS PRESSE

Charlotte GIURIA
+33 (0)6 80 48 20 96
charlotte.giuria@atr-aircraft.com

Jeanne CAUMONT
+33 (0)6 22 18 58 95
jeanne.caumont@atr-aircraft.com