

## L'Inde : un marché régional taillé pour les turbopropulseurs

La dernière étude d'ATR identifie un potentiel de plus de 400 nouvelles liaisons régionales et démontre que le marché indien, sensible aux prix et aux coûts de carburant, ne peut être servi de manière optimale que par des appareils ultra-efficaces, tels que l'ATR

- Sur les 4,6 milliards de trajets interurbains réalisés chaque année en Inde, **seulement 3 % sont effectués par avion**
- Plus de **90 % de ces trajets font moins de 400 milles nautiques**, distance sur laquelle les turbopropulseurs offrent de meilleures performances économiques et des émissions plus faibles que n'importe quel jet régional
- Jusqu'à **420 nouvelles routes régionales** de moins de 400 milles nautiques ont été identifiées, pouvant transporter **35 millions de passagers** supplémentaires

**Hyderabad, le 28 janvier 2026** – ATR, premier constructeur mondial d'avions régionaux et seul fabricant de turbopropulseurs commerciaux aujourd'hui, publie une nouvelle étude indiquant que la croissance rapide de la connectivité régionale en Inde repose intrinsèquement sur les turbopropulseurs.

S'appuyant sur la plateforme MobilityMonitor d'ATR - un modèle rétro-analytique basé sur l'observation de dizaines de millions de trajets réels, tous modes confondus – l'étude montre que plus de 90% des 4,6 milliards de trajets interurbains en Inde sont inférieurs à 400 milles nautiques. Sur ces distances, les turbopropulseurs offrent des performances économiques imbattables par rapport aux jets régionaux, en particulier sur des marchés où les prix des billets sont faibles, et dans un contexte de hausse des prix du carburant.

Le livre blanc, intitulé *Exploring India's Connectivity Landscape* (Etude du paysage de la connectivité indienne), identifie jusqu'à 900 nouvelles routes domestiques, dont 420 relèvent clairement du domaine des turbopropulseurs. ATR estime que 35 millions des 90 millions de passagers supplémentaires générés par l'expansion aéroportuaire soutenue par UDAN ne pourraient être transportés efficacement et durablement que par des turbopropulseurs.

L'Inde reste l'un des marchés aériens les plus sensibles aux prix. Pour répondre à l'objectif du programme UDAN visant une connectivité accessible et généralisée, les compagnies aériennes doivent exploiter les appareils les plus compétitifs sur leur réseau. Les turbopropulseurs offrent :

- 45 % de réduction de consommation de carburant et d'émissions par rapport aux jets régionaux comparables
- Des coûts d'exploitations inférieurs sur les vols courts, qui dominent le paysage de la mobilité indienne
- Une capacité adaptée aux niveaux de demande des villes de rang 2 et 3
- Une plus grande résilience face à la hausse des prix du carburant, qui représentent jusqu'à 40 % des coûts d'exploitations des compagnies indiennes.

*"Avec un besoin croissant de transport aérien abordable, et dans un contexte où les coûts du carburant sont amenés à grimper, les turbopropulseurs sont la seule solution économiquement viable pour développer durablement la connectivité régionale"* déclare **Alexis Vidal, Directeur commercial d'ATR**.

Aujourd'hui, seuls 3 % des trajets interurbains indiens se font par avion, un chiffre très inférieur à celui de pays tels que la Chine ou les Etats-Unis. L'étude d'ATR montre que l'extension rapide du réseau, qui devrait compter 230 aéroports d'ici 2030, pourrait profondément transformer cette dynamique, en rapprochant des millions de voyageurs d'une infrastructure aéroportuaire.

L'étude indique également que les personnes vivant à moins de 90 minutes d'un aéroport sont trois fois plus susceptibles de prendre l'avion que celles situées plus loin. Or, aujourd'hui, seulement 30 % de la population indienne, soit environ 425 millions de personnes, vivent assez près d'un aéroport pour que l'avion constitue une option pratique.

*"L'absence d'aéroport ne signifie pas qu'il n'y a pas de demande de mobilité, surtout dans un pays doté d'un vaste réseau ferroviaire comme l'Inde. Avec des infrastructures aéroportuaires encore inaccessibles pour une majorité d'Indiens, il n'est pas surprenant que l'avion ne représente que 3 % des déplacements domestiques", poursuit Vidal.*

Avec 85 aéroports supplémentaires :

- Les compagnies aériennes accèderaient à 1,25 milliard de trajets interurbains aujourd'hui hors de portée
- Le trafic aérien pourrait passer de 150 à 240 millions de passagers
- Les liaisons entre villes de rang 2 et 3 représenteraient 100 % des nouvelles routes et 95 % des nouveaux passagers.

*"Les liaisons entre villes de rang 2 et 3, moteurs de la prochaine phase de croissance du transport aérien indien, sont par nature des marchés de turbopropulseurs, caractérisés par de courtes distances, une demande variable et des tarifs qui doivent rester abordables", explique Vidal. "Ce sont des flux de mobilité qui existent déjà, mais qui sont aujourd'hui majoritairement captés par la route et le rail. Notre analyse montre que cette croissance ne peut être adressée de manière durable sans turbopropulseurs. En tant que seul constructeur de turbopropulseurs commerciaux au monde, ATR est idéalement positionné pour accompagner le développement régional de l'Inde, grâce à des appareils offrant une efficacité, des coûts d'exploitation et une polyvalence inégalés."*

Selon les dernières prévisions d'ATR, l'Inde aura besoin de 210 nouveaux turbopropulseurs d'ici 2044, pour répondre à cette croissance de la mobilité régionale.

## À propos du livre blanc

[Exploring India's Connectivity Landscape](#) s'appuie sur les données du MobilityMonitor, propriété exclusive d'ATR. Cette plateforme innovante analyse les comportements réels des voyageurs lors de leurs déplacements via tous les modes de transport (route, rail, avion), évalue la part actuelle de transport aérien d'une ville à l'autre et identifie les routes où les compagnies aériennes peuvent opérer de manière rentable, en particulier avec des appareils optimisés pour le court-courrier.

## À PROPOS D'ATR

ATR est le premier constructeur mondial d'avions régionaux. Ses ATR 42 et 72 sont les appareils de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. L'entreprise a pour vision d'améliorer la connectivité durable, au service des populations, des communautés et des entreprises, dans les régions les plus inaccessibles. Opérés par quelque 200 compagnies aériennes dans plus de 100 pays, les ATR ouvrent 120 nouvelles routes chaque année en moyenne, facilitant le développement des territoires et permettant l'accès à des services essentiels tels que la santé et



l'éducation. Grâce à la politique d'innovation continue d'ATR et à l'efficacité intrinsèque des turbopropulseurs, les ATR sont les avions régionaux les plus avancés, polyvalents, rentables et efficaces du marché, émettant 45 % de CO2 de moins que les jets régionaux de taille similaire. En janvier 2022, ATR a réalisé le premier vol de l'histoire avec 100 % de SAF dans les deux moteurs d'un avion commercial. ATR est un partenariat à parts égales entre Airbus et Leonardo. Pour en savoir plus : [www.atr-aircraft.com](http://www.atr-aircraft.com).

## CONTACTS PRESSE

**Charlotte GIURIA**  
+33 (0)6 80 48 20 96  
[charlotte.giuria@atr-aircraft.com](mailto:charlotte.giuria@atr-aircraft.com)

**Jeanne CAUMONT**  
+33 (0)6 22 18 58 95  
[jeanne.caumont@atr-aircraft.com](mailto:jeanne.caumont@atr-aircraft.com)