

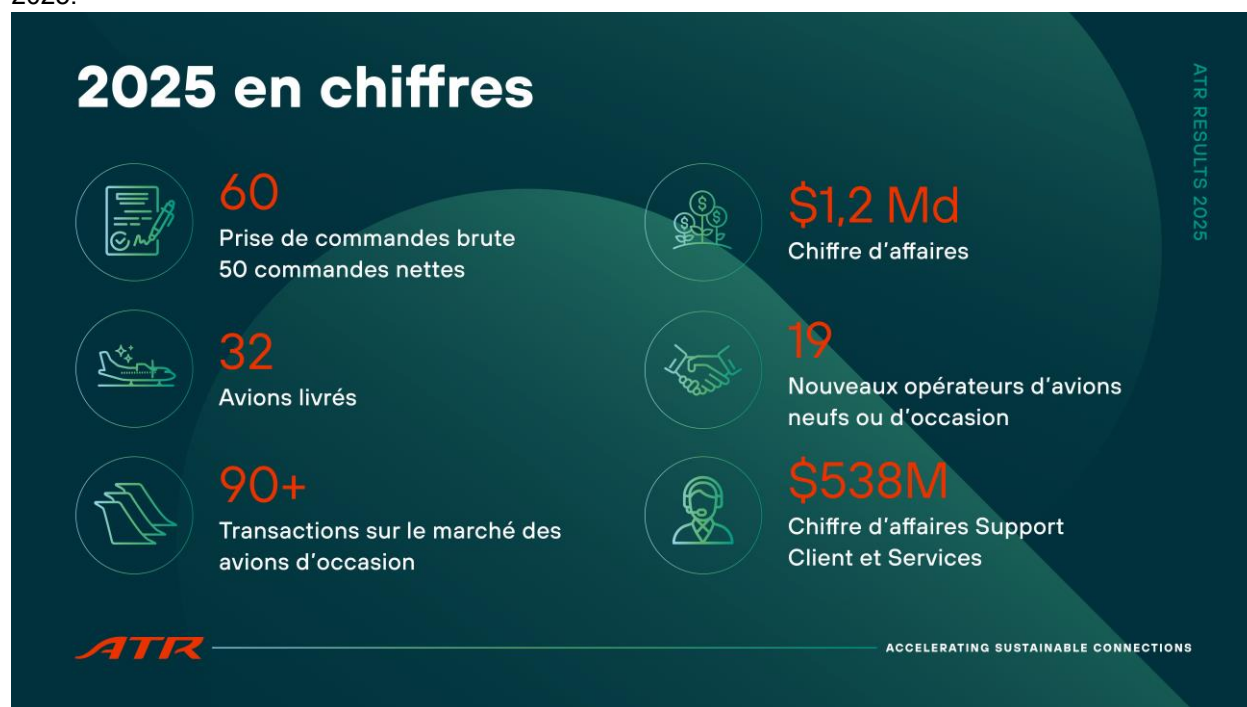
ATR enregistre une forte demande en 2025 et prépare la montée en cadence de 2026

- Prise de commandes brute de 60 avions ; commandes nettes : 50 appareils
- Livraisons inférieures aux prévisions ; investissements importants dans les processus industriels pour préparer la montée en cadence de 2026
- Chiffre d'affaires stable à 1,2 Md\$; année record pour les services clients à 538 M\$
- 19 nouveaux opérateurs ; environnement de leasing dynamique ; marché de l'occasion robuste

Toulouse, le 18 février 2026 – ATR, le premier constructeur mondial d'avions régionaux, a partagé aujourd'hui ses résultats annuels 2025, marqués par une forte performance commerciale, des revenus stables et la poursuite d'investissements dans son système industriel pour soutenir sa trajectoire de croissance à long terme.

En 2025, ATR a enregistré une prise de commandes brute de 60 avions, de la part de neuf clients dans neuf pays, incluant des commandes à deux chiffres d'[Air Algérie](#) et d'[UNI Air](#) – respectivement 16 et 19 ATR 72-600. Les commandes nettes s'élèvent à 50 appareils, portant le carnet de commandes à plus de 160 unités.

L'écosystème élargi d'ATR a affiché une forte dynamique, avec 19 nouveaux opérateurs sur tous les continents. L'année a été marquée par un environnement de leasing particulièrement actif, avec plus de 10 appareils neufs placés auprès de compagnies aériennes par des loueurs, dont une percée notable au sein du groupe [Ethiopian Airlines](#). Le marché de l'occasion a également été très dynamique tout au long de l'année, avec plus de 90 transactions enregistrées. Le support et les services clients ont généré un chiffre d'affaires de 538 millions de dollars. Au total, ATR a réalisé 1,2 milliard de dollars de revenus en 2025.



L'année a également été marquée par des évolutions significatives de flotte, notamment plusieurs avancées majeures en Amérique du Nord, avec JSX aux États-Unis lançant des opérations de vols charters publics avec des ATR 42-600, ainsi que la certification et la livraison du premier ATR -600 au Canada pour [Rise Air](#).

L'intérêt pour le voyage régional premium a également augmenté, comme en témoigne l'adoption croissante de la collection [ATR HighLine](#), notamment par Berjaya Air, [Air Tahiti](#) et [Air Cambodia](#).

Cette solide dynamique commerciale contraste avec un environnement industriel difficile. ATR a livré 32 appareils en 2025, en dessous de son objectif initial, reflétant une nouvelle année marquée par des perturbations de la chaîne d'approvisionnement affectant des composants clés.

*« Nous ne mesurons pas le succès d'une année de transition comme 2025 à un seul chiffre », a déclaré **Nathalie Tarnaud Laude, Présidente exécutive d'ATR**. « Nous sommes déterminés à augmenter notre capacité de livraison, et c'est pourquoi nous avons mis en place des actions concrètes pour résoudre les problèmes ayant limité notre production. Nous avons renforcé toutes les composantes de notre organisation et posé les bases d'une montée en cadence sûre, durable et crédible. »*

Le constructeur a poursuivi ses investissements tout au long de l'année afin de stabiliser son système industriel et préparer la montée en cadence prévue à partir de 2026.

*« Les mesures concrètes incluent des améliorations du flux de la Ligne d'Assemblage Final, la réouverture de stations, une baisse significative des pénuries de pièces – désormais réduites à un tiers de leur niveau de début 2025 –, ainsi qu'une collaboration étroite avec nos fournisseurs pour préparer l'ensemble du système industriel à la montée en cadence, avec pour objectif une augmentation de 20 % des livraisons cette année par rapport à 2025 », a ajouté **Marion Smeyers, Directrice des Opérations & Achats d'ATR**.*

En 2025, ATR est également entré dans un nouveau cycle technologique majeur avec le lancement de deux programmes phares de Clean Aviation : [HERACLES](#) et [DEMETRA](#). Ces projets de R&T visent à faire voler un démonstrateur ATR 72-600 hybride-électrique d'ici fin 2029. Le plan intègre une propulsion hybride, une technologie avancée d'hélices et des systèmes électrifiés, représentant une étape importante vers une nouvelle génération d'avions à faibles émissions.

*« Clean Aviation nous offre la plateforme idéale pour travailler main dans la main avec des partenaires stratégiques sur la maturation de technologies essentielles pour notre futur concept EVO. Ces projets alimentent déjà les études de faisabilité de l'EVO et jouent un rôle clé pour garantir que notre prochaine génération d'avions continue de proposer le meilleur équilibre entre durabilité, performance économique et polyvalence – ce que les opérateurs régionaux attendent d'ATR », a déclaré **Nathalie Tarnaud Laude**.*

Dynamiques de marché

Faits marquants 2025



Prise de commandes brute de **60 avions**, par **9 clients** dans **9 pays**



3 commandes majeures de clients de longue date :

- UNI Air (**19**)
- Air Algérie (**16**)
- Air Borneo (**8**)



90+ transactions sur le marché de seconde-main

AMERICAS

- 10 nouveaux opérateurs sur les 3 dernières années
- JSX : lancement d'opérations premium
- Colombie : trafic +74%, 6e marché ATR avec 34 avions

EUROPE

- En Grèce, la flotte a triplé en 5 ans et atteint 30 avions
- Activité soutenue de wet lease auprès des compagnies nationales

INDIA

- Plus grand nombre de routes ouvertes en 2025 (19)
- Prévisions de marché : 210 TP dans les 20 prochaines années
- Potentiel pour transfert du trafic du sol à l'air (400 nouvelles routes)

ASIA PACIFIC

- 30 nouvelles commandes
- 12 nouveaux opérateurs sur les 3 dernières années

AFRICA & MIDDLE EAST

- 17 nouvelles commandes
- 1ères opérations ATR pour le groupe Ethiopian Airlines
- 15 nouveaux opérateurs sur les 3 dernières années

ATR RESULTS 2025



ACCELERATING SUSTAINABLE CONNECTIONS

« La demande pour nos avions est forte, les opérateurs régionaux veulent plus de capacité », a indiqué **Alexis Vidal, Directeur Commercial d'ATR**. « En 2026, la mobilité régionale va poursuivre sa croissance, portée par le report d'une partie du trafic terrestre vers l'aérien dans les économies en développement, un besoin accru de connectivité dans les marchés matures, et le développement d'expériences passagers premium. Au vu de la nécessité de proposer des billets d'avion abordables et des coûts de carburant en hausse, les turbopropulseurs demeurent la seule solution économiquement viable pour développer la connectivité régionale de manière rentable. »

« ATR est pertinent aujourd'hui, et nous le resterons demain », a conclu **Nathalie Tarnaud Laude**. « Peu importe ce que disent les nouveaux entrants sur le marché, le seul avion régional crédible combinant durabilité, performance économique et polyvalence est – et restera – l'ATR. Le travail accompli en 2025 nous permet d'aborder avec confiance la forte demande à venir. »

A PROPOS D'ATR

ATR est le premier constructeur mondial d'avions régionaux. Ses ATR 42 et 72 sont les appareils de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. L'entreprise a pour vision d'améliorer la connectivité durable, au service des populations, des communautés et des entreprises, dans les régions les plus inaccessibles. Opérés par quelque 200 compagnies aériennes dans plus de 100 pays, les ATR ouvrent 120 nouvelles routes chaque année en moyenne, facilitant le développement des territoires et permettant l'accès à des services essentiels tels que la santé et l'éducation. Grâce à la politique d'innovation continue d'ATR et à l'efficacité intrinsèque des turbopropulseurs, les ATR sont les avions régionaux les plus avancés, polyvalents, rentables et efficaces du marché, émettant 45 % de CO₂ de moins que les jets régionaux de taille similaire. En janvier 2022, ATR a réalisé le premier vol de l'histoire avec 100 % de SAF dans les deux moteurs d'un avion commercial. ATR est un partenariat à parts égales entre Airbus et Leonardo. Pour en savoir plus : www.atr-aircraft.com.

CONTACTS PRESSE



Charlotte GIURIA

+33 (0)6 80 48 20 96

charlotte.giuria@atr-aircraft.com

Jeanne CAUMONT

+33 (0)6 22 18 58 95

jeanne.caumont@atr-aircraft.com

ACCELERATING SUSTAINABLE CONNECTIONS

PRESS RELEASE